

REGULAMIN KONKURSU „Cerrad Creative Design II”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „**Cerrad Creative Design II**” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
- 1.2. Celem Konkursu jest wybór najlepszej pracy konkursowej, która zostanie wykorzystana jako projekt do wykonania przez Miasto Starachowice remontu łazienki dalej „Łazienka”) w Przedszkolu Miejskim nr 14. Im. Jana Brzechwy w Starachowicach, zlokalizowanej na parterze Przedszkola.
- 1.3. Organizatorem, fundatorem i wydającym nagrody jest Cerrad sp. z o.o., z siedzibą w Starachowicach, adres: Radomska 49B, 27-200 Starachowice wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000064429, posiadający nr NIP: 7961012611, nr REGON: 670754817, kapitał zakładowy: 51,000.00 zł (zwany dalej „**Organizatorem**” lub „**Cerrad**”).
- 1.4. Partnerem Konkursu jest Urząd Miasta Starachowice, ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice (zwana dalej „**Partnerem**”).
- 1.5. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego regulaminu (zwany dalej „**Regulaminem**”).
- 1.6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pomocą strony internetowej cerrad.com.
- 1.7. Konkurs skierowany jest do (i) pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych zajmujących się zawodowo aranżacją i projektowaniem wnętrz, tj. będących architektami, architektami wnętrz, projektantami wnętrz lub studentów kierunków związaną z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem wnętrz oraz (ii) innych podmiotów prawa prowadzących działalność w zakresie architektury, architektury wnętrz lub projektowania wnętrz .
- 1.8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy/współpracownicy Organizatora, członkowie ich organów zarządzających lub nadzorczych, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs „**Cerrad Creative Design II**” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający m.in. zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu.
- 2.3. **Landing Page** – strona internetowa Konkursu pod adresem „cerrad.com/konkurs”, za pomocą, której prowadzony jest Konkurs, służąca m.in. do rejestracji uczestników Konkursu, przekazywania uczestnikom Konkursu niezbędnych informacji, zgłaszania przez uczestników Konkursu prac konkursowych.
- 2.4. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie, która spełniła warunki określone w Regulaminie, w tym zwłaszcza w pkt 3.1.Regulaminu.
- 2.5. **Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca zwycięzców Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem.
- 2.6. **Czas trwania Konkursu** – okres, który jest liczony od dnia startu Konkursu, tj. od dnia 01.03.2021 roku do dnia zakończenia możliwości nadsyłania zgłoszeń konkursowych w Konkursie, tj. do dnia 16.05.2021 roku
- 2.7. **Nagrody** – nagrody przyznawane zwycięzcom Konkursu, określone w punkcie 5 Regulaminu.
- 2.8. **Praca konkursowa** – projekt łazienki przygotowany w określony przez Organizatora sposób i przesłany poprzez formularz konkursowy dostępny na stronie cerrad.com/konkurs

3. UDZIAŁ W KONKURSIE

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez wejście na Landing Page i wykonanie poniższych czynności:
 - a) wypełnienie formularza do przesłania zgłoszeń konkursowych zgodnie z wymaganiami opisanymi w pkt 3.4 Regulaminu;
 - b) załączenie Pracy konkursowej w formie pliku jpg lub pdf zgodnie z wymaganiami opisanymi w pkt 3.3 Regulaminu.
- 3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac konkursowych.
- 3.3. Praca konkursowa powinna zostać przygotowana w oparciu o następujące wymagania:

a) w Pracy konkursowej muszą być użyte płytki Cerrad z kolekcji: : Aviona, Grapia, Listria, Macro, Cerros, Rapid, Masterstone, Softcement, Calacatta, Marquina, Acero, Tonella, Catalea, Tacoma, Cambia, Apenino, Cortone, Laroya, Lukka, Mattina, Concrete, Batista, Montego, Tassero. W pracy konkursowej można również wykorzystać kolekcje płytek Ceramika Nowa Gala: Geotec, Tioga, Avenida, Stonehenge, Antique Calacatta, River Rock, Pierre bleue, Vintage Rapolano, Mirador, Ebro, Vario, Neutro,

b) Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie planu/rzutu technicznego (zawierającego wszelkie niezbędne dane techniczne do wykonania na jego podstawie remontu łazienki) wraz z jego wizualizacją – w sposób umożliwiający w oparciu o Pracę konkursową wykonanie remontu łazienki . Uczestnik konkursu musi również przesłać zestawienie wykorzystanych materiałów/ dodatków oraz osobne rzuty techniczne z ułożeniem płytek na podłodze oraz ścianach.

c) Praca konkursowa musi zostać przesłana w formie plików o formacie jpg lub pdf. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 10 MB.

3.4. Zgłoszenie Pracy konkursowej nastąpi poprzez przesłanie plików i wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Organizatora: www.cerrad.com/konkurs. Dokonując zgłoszenia Pracy konkursowej, Uczestnik jednocześnie:

a) podaje w formularzu zgłoszeniowym (i) swoje imię i nazwisko, adres email, numer telefonu – jako dane obowiązkowe, (ii) nazwę biura projektowego / firmy – jako dane nieobowiązkowe,

b) akceptuje Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenia checkboxa znajdującego się poniżej formularza zgłoszeniowego na stronie cerrad.com/konkurs,

c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu.

d) wyraża zgodę na wykorzystywanie swoich danych kontaktowych w celu otrzymywania treści marketingowych w ramach marketingu bezpośredniego produktów czy też usług świadczonych przez Administratora na podany przez Uczestnika adres email.

3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

3.6 Zgłoszeń Prac konkursowych należy dokonywać w okresie od 01.03.2021 do 16.05.2021 roku.

3.7. W Konkursie biorą udział jedynie Uczestnicy, którzy zgłosili Prace konkursowe w sposób kompletny, w tym przesłali zgłoszenie konkursowe zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym, zawierające

prawidłowo przygotowaną Pracę konkursową i potwierdzone przez Organizatora jako poprawnie przyjęte (email zwrotny potwierdzający przyjęcie zgłoszenia).

- 3.8. Konkurs rozstrzygnięty zostanie do dnia 26.05.2021 roku.
- 3.9. W przypadkach: naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przesłania przez Uczestnika Pracy konkursowej, która narusza prawa lub dobra osobiste osób trzecich, ogólnie przyjęte normy obyczajowe, jest obraźliwa lub wulgarna, zawiera przemoc lub obraża uczucia innych osób, w tym uczucia religijne lub podejmowania przez Uczestnika lub podmioty z nim powiązane: działań niezgodnych z Regulaminem lub prób wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie wykluczony z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik konkursu zostanie poinformowany na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas czynności wskazanych w pkt 3.1.powyżej oraz telefonicznie na nr telefonu podany podczas tych czynności. W przypadku wykrycia w/w czynności po przyznaniu Nagrody danemu Uczestnikowi, poza wykluczeniem go z udziału w Konkursie, zostanie on pozbawiony przyznanej mu Nagrody.

4. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
- 4.2. W skład Komisji konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
- 4.3. Sposób i harmonogram wyłaniania zwycięzców Konkursu uprawnionych do otrzymania odpowiednich Nagród jest następujący:
- a) analiza Prac konkursowych przez Komisję konkursową w dniach 19.05-21.05.2021 roku
 - b) wyłonienie zwycięzców Konkursu w drodze głosowania – najpóźniej dnia 25.05.2021 roku.
 - c) ogłoszenie wyników Konkursu w dniu 26.05.2021 roku.
- 4.4. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach poprzez stronę Facebook: [facebook.pl/CerradStarachowice](https://www.facebook.com/CerradStarachowice), Landing Page na stronie cerrad.com/konkurs oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany podczas czynności wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu.

- 4.5. Praca konkursowa Uczestnika, któremu zostanie przyznana Nagroda wskazana w pkt 5.1. lit. a Regulaminu (Nagroda za I miejsce) zostanie wykorzystana jako projekt (dalej jako „**Projekt**”) do wykonania remontu łazienki w Przedszkolu, przy czym Organizator i Partner jest uprawniony do wprowadzania modyfikacji/zmian do Projektu. Organizator i Partner konkursu jest uprawniony do adaptacji projektu na rzecz pozostałych łazienek w Przedszkolu Miejskim nr 14 im. Jana Brzechwy w Starachowicach
- 4.6. Organizator nabywa własność Pracy konkursowej, za którą została przyznana Uczestnikowi Nagroda.

5. NAGRODY

- 5.1. Organizator przewidział w Konkursie następujących nagrody:
 - a) Nagroda za I miejsce w postaci 10 000 zł
 - b) Nagroda za II miejsce w postaci 3 000
 - c) Nagroda za III miejsce w postaci 1 000 zł
- 5.2. Przekazanie nagród nastąpi przelewem na konto bankowe wskazane przez zwycięzcę Konkursu.
- 5.3. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od wartości otrzymanych Nagród, kwota Nagród, o których mowa w 5.1. zostanie powiększona o, równowartość podatku dochodowego, należnego od kwoty Nagrody zgodnie z 5.1. powiększonej o należny podatek dochodowy. Kwota podatku dochodowego zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10% całości Nagrody (wraz z należny podatkiem dochodowym). Równowartość pobranego podatku nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
- 5.4. Warunkiem wydania Nagrody wskazanej w pkt 5.1. lit. a Regulaminu (Nagroda za I miejsce) jest zawarcie z Uczestnikiem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w pkt 7.8. Regulaminu.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje powinny zostać zgłaszane do Cerrad- za pośrednictwem poczty email: adres: konkurs2021@cerrad.com bądź w formie pisemnej na adres: Cerrad Sp. z o.o., ul. Radomska 49b, 27-200 Starachowice. Podmiotem wyłącznie

uprawnionym do zgłaszania reklamacji jest Uczestnik. Reklamacje należy składać nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

- 6.2. Reklamację pisemną należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, chyba, że składana jest za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w pkt 6.1. Regulaminu. Reklamacja, niezależnie od formy jej złożenia, powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu składającego reklamację, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji ze wskazaniem daty zdarzenia będącego podstawą składania reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności, chyba, że składana jest za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w pkt 6.1. Regulaminu.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Zgłaszając Prace konkursowe, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonej przez niego Pracy konkursowej oraz praw zależnych, a prawa te nie będą obciążone żadnymi prawami osób trzecich, ani nie będą naruszać praw ani interesów i dóbr chronionych osób trzecich.
- 7.2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie m.in. autorskich praw majątkowych i/lub osobistych podmiotów trzecich w związku ze zgłoszoną przez niego Pracą konkursową. W przypadku naruszenia tych praw, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności podejmie działania w celu wzięcia udziału w postępowaniu po stronie pozwanej i zwolnienia Organizatora z udziału w tym postępowaniu, a w razie wydania prawomocnego orzeczenia, zasądzonego od Organizatora określone świadczenia lub prowadzącego do pogorszenia praw w sferze dóbr osobistych Organizatora, Uczestnik zobowiązany będzie także do naprawienia poniesionej przez Organizatora z tego tytułu szkody w pełnej wysokości.
- 7.3. Poprzez dokonania zgłoszenia Pracy konkursowej zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku umieszczonego na Pracy konkursowej w zakresie

odpowiadającym zakresowi licencji na korzystanie z Pracy konkursowej udzielonej na podstawie pkt. 7.6 Regulaminu (jeśli taki wizerunek został na niej umieszczony). Jeżeli Praca konkursowa zawierać będzie wizerunek osób fizycznych, jej zgłoszenie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych w zgłoszonej Pracy konkursowej, w związku z udziałem w Konkursie i jego celem.

- 7.4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie wizerunku osoby fizycznej umieszczonej w zgłoszonej Pracy konkursowej. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku tych osób, Uczestnik konkursu zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności podejmie działania w celu wzięcia udziału w postępowaniu po stronie pozwanej i zwolnienia Organizatora z udziału w tym postępowaniu, a w razie wydania prawomocnego orzeczenia, zasądzającego od Organizatora określone świadczenia lub prowadzącego do pogorszenia praw w sferze dóbr osobistych Organizatora, Uczestnik zobowiązany będzie także do naprawienia poniesionej przez Organizatora z tego tytułu szkody w pełnej wysokości.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszonych Prac konkursowych pod względem spełnienia wymagań wskazanych w pkt 7.1. i 7.3. Regulaminu. W razie stwierdzenia ich naruszenia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W przypadku wykrycia w/w naruszenia po przyznaniu Nagrody danemu Uczestnikowi, poza wykluczeniem go z udziału w Konkursie, zostanie on pozbawiony przyznanej mu Nagrody i będzie zobowiązany do jej zwrotu.
- 7.6. Poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego i przesłania Pracy konkursowej zgodnie z zasadami Regulaminu, z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego i przesłania Pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie ze zgłoszonej Pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z możliwością jej wypowiedzenia na trzy lata naprzód, na koniec roku kalendarzowego, w celach związanych z Konkursem, wykonaniem remontu łazienki oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

- c) publikację, w tym na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie i rozpowszechnianie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w lit a) – g) powyżej.
- 7.7. Poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego i przesłania Pracy konkursowej zgodnie z zasadami Regulaminu, z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego i przesłania Pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnego zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do zgłoszonej Pracy konkursowej oraz nieodpłatnie przyznaje Organizatorowi prawa do wyrażania zgody na wykonywania praw zależnych do tej Pracy konkursowej.
- 7.8. Niezależnie od pkt 7.6. i. 7.7. Regulaminu powyżej, z Uczestnikiem, któremu zostanie przyznana Nagroda wskazana w pkt 5.1. lit. a Regulaminu (Nagroda za I miejsce), zostanie zawarta przez Organizatora odrębna umowa przenosząca na Organizatora nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do wykonanej przez niego Pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 7.6. lit. a) – h) Regulaminu wraz z wyłącznym prawem wykonywania praw zależnych i wyrażania zgody na ich wykonywanie. Warunkiem wydania Nagrody temu Uczestnikowi, jest zawarcie umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim.
- 7.9. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku uwiecznionego na materiałach fotograficznych lub filmowych w celach promocyjnych Konkursu, Organizatora, Partnera.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane gromadzone są dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). W przypadku przetwarzania danych osobowych w zakresie wizerunku podstawę prawną przetwarzania stanowi dobrowolna zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników może następować także w celu realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów realizowanych przez Administratora w zakresie dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

8.2 Po uzyskaniu odrębnej zgody dane Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora także dla celów marketingowych w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2004 r. Nr 171, poz. 1800 ze zm.).

8.3 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:

- a) Imię i nazwisko
- b) Adres e-mail
- c) Numer telefonu
- d) Nazwa firmy

8.4 Następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do danych osobowych: upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe, na podstawie stosownych umów.

8.5 Administrator nie ma zamiaru przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

8.6 Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród. Po zrealizowaniu celu przetwarzania danych osobowych, dane osobowe zostaną trwale usunięte. Administrator może jednak zachować ograniczoną część danych osobowych w celu wykazania zgodności z przepisami, stosownie do terminów przechowywania dokumentacji określonych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

8.7 Administrator informuje, że Uczestnicy mają prawo do:

- a) żądania dostępu do danych osobowych; osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej

dotyczące, a jeśli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich.

Administrator dostarczy Uczestnikom na żądanie kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwrócą się Uczestnicy, Administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych,

- b) sprostowania danych osobowych; Uczestnicy mają prawo do sprostowania danych osobowych, które ich dotyczą, a które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, mają prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
- c) usunięcia danych osobowych ("prawo do bycia zapomnianym"); Uczestnicy mają prawo żądania, o ile zachodzą okoliczności przewidziane prawem, nie-zwłocznego usunięcia dotyczących ich danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć takie dane osobowe,
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; w takim przypadku, Administrator wskaże na żądanie Uczestnika takie dane osobowe, a ich przetwarzanie może zostać ograniczone tylko i wyłącznie do określonych celów,
- e) przenoszenia danych osobowych; pod warunkami określonymi w RODO Uczestnicy mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe ich dotyczące, przetwarzane przez Administratora oraz prawo przesłać te dane osobowe innemu podmiotowi,
- f) sprzeciwu wobec przetwarzania; w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jak również w odniesieniu do przetwarzania danych w celach marketingowych, Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją,
- g) wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie – w sytuacjach, w których przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę Uczestnika, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8.8 Wszelkie prawa mogą być egzekwowane przez Uczestników za pomocą wiadomości wysłanej na adres pocztowy Administratora danych osobowych lub na adres email Inspektora Ochrony Danych: iod.cerrad@com

8.9 Ponadto, jeżeli Uczestnicy uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 8.10 Dane osobowe gromadzone w wyżej wymienionych celach nie będą wykorzystywane, jako podstawa do podjęcia zautomatyzowanych decyzji, w tym opartych na profilowaniu.
- 8.11 Administrator oraz podmioty przetwarzające dane zapewnią odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.
- 8.12 Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie zgodnie z pkt 3.1. Regulaminu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu. Niezależnie od tego Uczestnik akceptuje Regulamin poprzez naciśnięcie odpowiedniego checkboxa poniżej formularza zgłoszeniowego znajdującą się na stronie cerrad.com/konkurs.
- 9.2 Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania Konkursu. Ponadto Regulamin dostępny jest w Landing Page w zakładce cerrad.com/konkurs - zarówno przed rejestracją Uczestnika zgodnie z pkt 3.1. Regulaminu, jak i w czasie trwania Konkursu.
- 9.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w tym podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie lub telekomunikacyjne.
- 9.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie i skutki siły wyższej będące zdarzeniami zewnętrznymi, niezależnymi od Organizatora i niemożliwymi do przewidzenia lub zapobieżenia, które uniemożliwiają przeprowadzenie Konkursu.
- 9.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie lub nieodebranie przez Uczestnika Nagrody.
- 9.7 Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za wykonanie remontu łazienki w oparciu o Projekt jest Partner. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ten remont, w

tym za termin jego wykonania, jego jakość oraz zmiany wprowadzone przez Partnera do Projektu.

- 9.8 Organizator zastrzega prawo wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, które wejdą w życie w ciągu 7 dni od ich udostępnienia wraz ze zmienioną treścią Regulaminu na Landing Page i dodatkowo wysłania pisemnej informacji o zmianach do wszystkich Uczestników Konkursu na ich adres podany w trakcie rejestracji zgodnie z pkt 3.1. Regulaminu Konkursu. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania swojego zgłoszenia w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres: konkurs2021@cerrad.com
- 9.9 Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Cerrad sp. z o.o. z siedzibą w Starachowicach (27-200) przy ul. Radomskiej 49 B, zwana dalej „Administratorem” lub „Spółką”.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@cerrad.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z:
 - a. przeprowadzeniem i wykonaniem Konkursu zgodnie z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), Wyrażona zgoda jest też podstawą otrzymywania treści marketingowych w ramach marketingu bezpośredniego produktów czy też usług świadczonych przez Administratora na podany przez Uczestnika adres email.
 - b. korzystaniem przez Administratora z licencji niewyłącznej, o której mowa w punkcie 7.6. Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą ;
 - c. realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c RODO) oraz archiwizacji na wypadek ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty wspierające Spółkę w związku z wykonywaniem jej zadań np. wsparcie i utrzymanie infrastruktury IT, doradztwo prawne, audyty, usługi pocztowe, zarządzanie dokumentacją, agencje marketingowe.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych w oparciu o udzieloną zgodę zakończy się z chwilą jej wycofania, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Po zakończeniu Konkursu dane będą przetwarzane także w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa

(w tym prawa podatkowego) oraz konieczny do zabezpieczenia dochodzenia przez Uczestnika ewentualnych roszczeń.

6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych oraz ograniczenia ich przetwarzania. Przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://uodo.gov.pl/>).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.